Un progetto per la Piana di Baaria

Scritto da Maurizio Artusi
Lunedì 05 Agosto 2024 08:32


Fa sicuramente un certo effetto vedere ben 5 sindaci presenti al convegno di chiusura del Progetto "**Promozione e sviluppo del circuito turistico-culturale-gastronomico della Piana di Baaria**", un buon esempio di sinergie costruite appositamente per un territorio.

Il progetto è stato finanziato dal **Gal Metropli Est** con fondi PSR Sicilia 2014-22 Sottomisura 19.2 16.3 Ambito 1, che ha reso possibile creare una campagna integrata di marketing territoriale incentrata su iniziative legate al turismo enogastronomico e valorizzazione dei prodotti tipici, oggi aspetto di forte attrattiva turistica, coinvolgendo i Comuni di Bagheria, Casteldaccia, Santa Flavia, Altavilla Milicia e Trabia. Tra le attività promozionali attuate spiccano sicuramente le cinque puntate di un format televisivo che hanno interessato i singoli territori del progetto di cui al seguente indirizzo è possibile visionare un completo riepilogo, https://youtu.be/XjXmiwoSFg4

La giornata conclusiva del progetto si è svolta all'interno dell'enoteca della cantina **Duca di Salaparuta** a **Casteldaccia** lo scorso **28 Luglio 2024**, e ha coinvolto le amministrazioni comunali partecipanti all'iniziativa nonché numerose aziende enogastronomiche dei territori in questione. Durante il dibattito di apertura, moderato dal direttore di allfoodsicily.it Michele Balistreri e co-progettista de "La Piana di Baaria", si è discusso delle strategie attuabili per promuovere il territorio della Piana di Baaria e per rafforzare la sua vocazione di destinazione turistica. Al dibattito hanno partecipato i rappresentanti dei 5 Comuni già citati: On.Filippo Maria Tripoli, Sindaco di Bagheria, l'On. **Giovanni Di Giacinto**, sindaco di Casteldaccia, **Daniele Marino**, ViceSindaco di Santa Flavia in rappresentanza del Sindaco **Giuseppe D'Agostino**, **Pino Virga**, Sindaco di Altavilla Milicia, **Francesco Bondì**, Sindaco di Trabia, più **Roberto Magnisi**, Direttore delle Cantine Duca di Salaparuta, **Antonio Fricano**, Vice Presidente del Gal Metropoli Est, **Sergio Speciale** del Gruppo R&T capofila del Progetto, **Salvatore Tosi**, Direttore del Gal Metropoli Est, **Davide Piacentino**, Docente UNIPA, Scienze del Turismo, **Toti Piscopo**, editore di Travelnostop e patron di Travelexpo e **Mario Liberto**, storico dell'enogastronomia Mediterranea. Insieme a loro erano presenti anche operatori della filiera turistica, culturale, enogastronomica ed agroalimentare e giornalisti della stampa specializzata del comparto turistico-gastronomico.

"La Piana di Baaria – ha dichiarato **Antonio Fricano**, vice-presidente del GAL Metropoli Est, - porzione di territorio che a oriente della Città delle Ville e del Gusto si estende sino a Trabia, comprendendo anche i comuni di Santa Flavia, Casteldaccia e Altavilla Milicia, dimostra di avere grandi potenzialità di crescita, ancora inespresse, in termini turistici. Occorre prendere coscienza e consapevolezza, da parte di tutti i portatori d'interesse, sia istituzionali che operatori privati, di presentare il territorio in maniera congiunta, come destinazione turistica unica, aggregando l'offerta e sviluppando servizi turistici di sistema"

La giornata si è chiusa con una mostra dei prodotti gastronomici tipici dei territori interessati, le tipologie dello sfincione dei comuni coinvolti e i dolci tradizionali: Buccellato di Casteldaccia, Sussa di Miele di Bagheria e Pasticciotto di Altavilla Milicia. Gli sfincioni sono entrati in parte anche nel buffet riservato al pubblico partecipante, interamente realizzato con i prodotti enogastronomici delle aziende dei territori interessati, come si può vedere nel seguente video con intervista al Direttore **Michele Balistreri**.

{youtube}kRHLk5sJLWk{/youtube}

L'abbigliamento di Maurizio Artusi è a cura del Ricamificio La Nuvola di Palermo



ALBUM E DOWNLOAD FOTO