Sicilia, Terra Mediterranea... nel mondo

Scritto da Maurizio Artusi
Mercoledì 18 Gennaio 2012 23:58

L'**Istituto Regionale Vini e Oli di Sicilia**, l'ex IRVV che recentemente ha visto allargare le proprie competenze anche all'olio diventando **IRVOS**, in questi ultimi anni ha puntato molto su alcuni importanti obiettivi promozionali. Accanto alla cosiddetta internazionalizzazione del vino, effettuata tramite l'attuazione di contatti tra buyers internazionali e cantine siciliane, si è affiancata anche la promozione classica, quella della partecipazione a fiere e manifestazioni nel mondo. C'è però un settore che parla del comparto vitivinicolo autonomamente, senza nessuna pianificazione controllabile da parte dell'Istituto, esso è quello dei media: carta stampata, tv o, più attuale e a volte pervasiva, quella del web. Con il progetto "**Sicilia Terra Mediterranea**" si è voluto premiare proprio quest'ultima tipologia di promozione indiretta ed indipendente, particolarmente influente sul consumatore finale, assegnando un riconoscimento a chi si è distinto, in ambito giornalistico estero, nell'informazione vitivinicola siciliana nel mondo.

Il periodo considerato per la presentazione delle candidature andava dal 1 Gennaio fino al 1 Dicembre 2011, con lavori che abbracciavano, come già detto, praticamente tutti i media, utilizzanti sia vecchie che nuove tecnologie. Il tema era quello dei territori vitivinicoli siciliani, coi suoi personaggi e con il suo patrimonio naturalistico e storico-culturale.

La cerimonia di premiazione è iniziata alle ore **19** del **16 gennaio 2012,** nella splendida **Sala Ducrot dell'Hotel Piazza Borsa** di Palermo, contestualmente ad essa si è svolta anche la presentazione della seconda edizione del premio che considererà i lavori giornalistici pubblicati dal 1 Dicembre 2011 fino al 1 Dicembre 2012.

D'eccellenza la giuria che ha valutato i partecipanti, il cui presidente era **Rossend Domenech**, figura storica del giornalismo internazionale e decano dell'Associazione della Stampa Estera in Italia, insieme ad esso c'era **Bruno Gambacorta**, del TG2 Eat Parade, **Carlo Ottaviano,** del Gambero Rosso, **Carlo Cambi**, in qualità di enogastronomo, il giapponese **Tetsuro Akanegakubo**, il tedesco **Tobias Piller**, presidente dell'Associazione della Stampa Estera in Italia, **Giorgio Calabrese,** in qualità diPresidente Nazionale ONAV, ed infine **Dario Cartabellotta**, Direttore dell'**IRVOS**. Segretario coordinatore del progetto e della Giuria era **Alfredo Tesio**, storico corrispondente della Radio nazionale della Danimarca e figura di spicco dell'Associazione della Stampa Estera in Italia.

L'**Istituto Regionale Vini & Olii di Sicilia** non era però solo nell'organizzazione di questa ottava edizione del **Premio Sicilia Terra Mediterranea**, insieme ad esso c'erano infatti anche altri prestigiosi sponsor del calibro di **Assovini Sicilia** e **Pro.Vi.Di. Sicilia**, le due associazioni vitivinicole siciliane che raggruppano i produttori di vino di qualità, di **CLS informatica**, azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di sistema gestionali specifici, e di **HTC Enologia**,azienda leader in Sicilia nel campo delle biotecnologie applicate alla viticultura.

Tre le categorie che sono state premiate, Quotidiani e Periodici, TV e Radio, Web e Fotografia, più un premio speciale per la stampa specialistica per un totale di otto riconoscimenti. I premi rappresentano una sorta di incentivo per i lavori giornalistici sulla Sicilia e, se si considera lo sviluppo che ha avuto il mercato del vino nell'est europeo e Sud-America, ci si spiega come mai così tanti premi sono stati assegnati proprio in quei paesi emergenti.



Per la categoria **Fotografia**, è stato il francese **Eric Vandeville** ad aggiudicarsi il Premio, con un servizio fotografico pubblicato da diverse testate internazionali.

Per la categoria riservata alla **Stampa estera specializzata**, il premio è stato attribuito alla giornalista tedesca **Veronika Crecelius**, firma di punta della rivista Weinwirtschaft in Italia.

Per la categoria **Web** il premio è andato alla giornalista brasiliana **Gina de Azevedo Marques,** corrispondente dall'Italia per la Globo News, autrice di un dettagliato articolo sul vino siciliano pubblicato su UOL.

Per la categoria **Quotidiani e periodici** si è aggiudicata il podio la giornalista rumena **Tatiana Covor**, corrispondente dall'Italia per il quotidiano Journalul National, seguita a pari merito da altre due donne giornaliste, la serba **Milica Ostojic** e la lituana **Jurgita Jukevicinie**.

Per la categoria di **TV e radio**, il primo premio è stato attribuito a **Jacek Palasinski**, figura storica del giornalismo televisivo in Polonia**,** grazie ad un bellissimo reportage sulla Sicilia**.** Al secondo posto la giornalista tedesca **Kirstin Hausen,** con il suo viaggio radiofonico condotto in Sicilia e trasmesso sulla radio Westdeutscher Rundfunk.

Ogni la premiato ha ricevuto un piatto in ceramica e un assegno dal valore variabile da 3.000 a 7.000 euro, in base alla categoria ed alla posizione raggiunta in classifica. Durante la cerimonia, le appassionate parole a favore della Sicilia pronunciate dai vincitori dei premi, hanno raggiunto l'apice con **Jacek Palasinski**, durante il suo racconto sulla realizzazione del video reportage l'emozione si è rapidamente diffusa tra il pubblico presente, i numerosi riferimenti storici indicati dai premiati sono stati condensati da Jacek descrivendo il vino siciliano come una "spremuta d'uva, una spremuta di storia".

moocasa_albumid=5698408145379974449