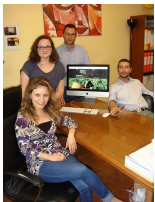


Scritto da Maurizio Artusi
Martedì 26 Maggio 2015 11:35



Per chi non lo sapesse, **Oscar Farinetti** è l'ideatore della catena del food italiano di qualità chiamata **Eataly**, oggi diffusa a livello mondiale. **Farinetti**, come lui stesso lascia intendere nelle sue apparizioni pubbliche, ha semplicemente sfruttato la notorietà del brand Made in Italy che oggi va tanto di moda all'estero, trasferendo il know-how e le disponibilità finanziarie acquisite con la sua precedente esperienza di imprenditore dell'elettrodomestico, dalla catena **UniEuro** al più interessante e redditizio italian food. Nella lezione del Marzo 2013, svoltasi presso il Dipartimento di Agraria dell'Università di Palermo, **Farinetti** ha chiaramente illustrato come oggi non è sufficiente vendere nella propria città o regione o nazione, perchè il nostro mercato deve essere il mondo, bisognerà pertanto rivolgersi ai miliardi di individui che anelano di assaggiare un prodotto italiano! Tutto ciò, secondo me, è stato possibile grazie alla diffusione di numerosi strumenti di comunicazione, basati su Internet e/o cellulari, creando così un mercato di circa 1 miliardo di consumatori residenti nei paesi sviluppati, senza considerare quelli emergenti del Sud America, della Cina piuttosto che dell'India. In questo scenario, si incastra perfettamente anche la **Sicilia**, che secondo me, già da qualche anno, sta vivendo all'estero un momento di notorietà enogastronomica che forse non ha mai avuto in tutta la sua storia, essendosi finalmente scrollata di dosso una buona parte di quello stereotipo che la vede come un territorio simbolo della delinquenza organizzata. Per la nostra martoriata terra, che però finora, in mezzo a mille ostacoli, ce l'ha sempre fatta, si tratta quindi di approfittare di queste particolari condizioni favorevoli ed attuare in pieno la politica di **Oscar Farinetti**: portare fuori dalla nostra isola, dall'Italia e dall'Europa, i nostri prodotti. In tanti lo stanno iniziando a fare impiegando le nuove tecnologie web con costi assolutamente abbordabili, riuscendo così a raggiungere tutto il mondo oggi cablato, veicolando prodotti siciliani, preparati da aziende siciliane che arricchiscono l'economia siciliana. Non tutte le aziende però sono o si vogliono strutturare per le vendite online, ed ecco che in questo caso stanno prendendo piede dei veri e propri negozi sul web con cataloghi ricchi di articoli e numerose categorie merceologiche che si occupano, esattamente come avviene nella realtà, di vendere nel virtuale. Un negozio online è totalmente svincolato dalla zona fisica di operatività, come già detto il mercato è il mondo, esso deve solo preoccuparsi della propria raggiungibilità a livello dei trasporti, per poter gestire la logistica degli spostamenti della merce in modo ottimale. Un tale progetto è inoltre realizzabile con investimenti relativamente bassi, collocandosi così alla portata di piccole aziende senza finanziamenti o magari costituite da giovani siciliani che non vogliono abbandonare la propria terra per cercare lavoro all'estero.



Proprio quest'ultimo caso è quello di "**The Brave s.c.**", azienda nata in un'atmosfera di collaborazione, di cooperazione e di fiducia che quattro giovani hanno tra di loro e nel nativo territorio di **Menfi** (AG), ma che hanno anche trovato un modo per mettere a frutto le competenze acquisite durante i loro anni di studio. Ogni start-up che si rispetti ha però un incubatore, in questo caso è stato quello de "**La Goccia d'Oro s.c.a.**", altro benemerito esempio di cooperazione, in cui numerosi olivicoltori della zona si sono "messi assieme" per commercializzare il loro prodotto con il marchio **Feudotto**. Pertanto, durante uno stage presso l'azienda, i nostri quattro hanno deciso di raccogliere l'esempio di **Oscar Farinetti**, ideando il sito di e-commerce ClickFoods.it. Dall'unione di CLICK "cliccare" e FOODS "cibi" si richiama l'idea del consumatore che comodamente da casa può, con un solo click, portare sulla tavola cibi selezionati tra i migliori prodotti dell'enogastronomia italiana, partendo dal **Made in Sicily**.

Il team di **ClickFoods.it** è composto da:

Marilena Belmonte

Laureata magistrale in Lingue occidentali e orientali. Si occupa di Marketing e Comunicazione. Parla fluentemente

Un click ed è subito food di qualità

Scritto da Maurizio Artusi
Martedì 26 Maggio 2015 11:35

la lingua inglese. Svolge attività di traduzione.

Leonardo Bonanno

Laureato in Scienze e tecnologie ambientali presso l'Università degli Studi di Palermo. Si occupa di diagnosi e soluzioni di problemi ambientali. Effettua consulenze agronomiche.

Rosa Maria Caruso

Laureata magistrale in Biologia e Applicazioni Biomediche presso l'Università degli Studi di Parma, si occupa di controllo qualità, analisi chimiche, ricerche e comunicazione scientifiche. Ha svolto l'esame di Stato per l'abilitazione all'esercizio della professione ed è regolarmente iscritta all'Ordine Nazionale dei Biologi.

Giovambattista Pisano

Laureato in Amministrazione ed economia delle Imprese presso l'Università degli Studi di Palermo. Si occupa della programmazione, gestione, controllo e organizzazione delle imprese di piccole, medie e grandi dimensioni.



ClickFood.it è una realtà dalle ore 15:00 del **16 Maggio 2015**, quando questa avventura è ufficialmente iniziata c'ero anche io e dopo aver vissuto in diretta le fasi di messa online del sito web, ho pure intervistato gli autori presso gli uffici de "**La Goccia d'Oro**" di **Menfi**. Mi sembra pertanto doveroso sostenere questa nuova attività imprenditoriale, ideata da giovani volenterosi amanti della propria terra, che costituisce un altro importante tassello nello sviluppo dell'economia del territorio di **Menfi** e di tutta la **Sicilia**.

www.clickfoods.it