Histo e la giornata internazionale del caffè

Scritto da Maurizio Artusi
Giovedì 01 Ottobre 2020 19:47



Incontrare **Francesco** e **Sergio Lipari** di **Histo Caffè** a **Palermo** per me è sempre un piacere, il piacere di imparare tanto sul caffè. Lo scorso **30 Settembre 2020** ho pertanto approfittato della **Giornata internazionale del caffè**, programmata per l'**1 Ottobre** ed estesa dai **Lipari** anche al **giorno 2**, durante i quali i fratelli hanno continuato la loro opera di divulgazione, ormai iniziata diversi anni fa, sui cosiddetti **Specialty Coffee**, così chiamati grazie alle cure profuse durante la loro coltivazione e nei processi di lavorazione. L'obiettivo è quello di coinvolgere neofiti e curiosi di questo complesso mondo, che io accosto a quello del cioccolato per similitudine di zone di produzione e di lavorazione, coinvolgendoli in un percorso sensoriale che ha lo scopo di stimolare i sensi e far conoscere la faccia migliore di una comunissima bevanda. Insieme a **Francesco** ho registrato un video in cui mi sono divertito a degustare due mono origine di **Arabica**, il primo proveniente dalla **Tanzania** ed il secondo dalla **Colombia**, ma i due giorni di open tasting ne prevedono anche altri due, dal **Burundi** e dalla... **Cina**, si avete letto bene, sembra che i cinesi di una particolare regione siano molto ferrati in materia! Ne volete sapere di più? Nel seguente video troverete, oltre alle belle storie dei produttori di magiche terre lontane ed alle degustazioni, anche utili suggerimenti su come migliorare la qualità della bevanda più consumata in Italia.

{youtube}hpItYS-AC2E{/youtube}

Come avete potuto vedere gli **Specialty Coffee** sono alla portata di tutti e allora, parafrasado una sempre attuale pubblicità di molti anni fa, il caffè è un piacere, quindi se non è buono che piacere è?

Le magliette di Maurizio Artusi sono a cura del Ricamificio La Nuvola di Palermo



ALBUM E DOWNLOAD FOTO