MVT Sicilia. Elio Savoca: marketing-men for President

Scritto da Maurizio Artusi
Sabato 22 Febbraio 2014 16:05

Salvatore La Lumia, Presidente uscente di **MTV Sicilia**, il Movimento Turismo del Vino nazionale che poco più di 20 anni fa ideò l'evento "Cantine Aperte", ha portato in soli tre anni i 19 soci scontenti e poco partecipativi a ben 57 cantine. **La Lumia** però, probabilmente impegnato a gestire la sua nuova e promettente creatura **Totelia**, un sito web di vendita online di prodotti dell'agroalimentare siciliano, adesso ha detto stop, lasciando l'incarico di Presidente regionale e di Consigliere nazionale. **Salvatore** è stato l'uomo del marketing perché oltre ad aumentare il numero degli associati ha stretto importanti accordi, ma soprattutto ha risvegliato le pretese dei soci stessi. **La Lumia**, ha ottenuto da parte dei soci l'assidua partecipazione agli eventi promozionali, ha promosso l'attivismo sui canali web, ha creato il sito di MTV Sicilia, ha altresì firmato l'accordo "Sicily tasting network" con l'Associazione Strade del Vino, Confindustria Alberghi e Turismo Sicilia e IRVOS, finalizzato alla condivisione e alla cooperazione nelle iniziative regionali, ma anche tante altre iniziative, già sviluppate o in corso di realizzazione in collaborazione con le istituzioni. Si conclude quindi un triennio che ha lasciato una indelebile impronta nel campo vitivinicolo aziendale e nella sua comunicazione, lasciando si una strada spianata, ma al contempo anche degli eccellenti risultati difficili da replicare.

In seguito a questa mancata ricandidatura, durante la recente riunione dei soci di **MTV Sicilia**, svoltasi il **22 Febbraio 2014** presso la **Tenuta Barone La Lumia** a **Licata** (AG), è stato pertanto eletto **Elio Savoca**, già Presidente delle "Strade del vino" di Enna, e titolare della **Tenute Gigliotto** di **Piazza Armerina** (EN). A giudicare dall'eccellente lavoro svolto nella sua azienda, **Savoca** sembra proprio una macchina da guerra nel marketing turistico e, nell'ambito di una continuità con l'operato di **La Lumia**, ciò non può che far piacere, considerando che proprio questo aspetto è uno dei punti più deboli dell'agroalimentare siciliano. Il nuovo Presidente pensa che il movimento debba avere maggior attenzione nel settore dell'accoglienza e quindi di migliorare la programmazione di eventi che mettano in collegamento le aziende sui piccoli percorsi come in una mostra itinerante. Inoltre, un altro obiettivo è quello di creare un interscambio con altre regioni d'Italia, magari del sud, nell'ambito di un sereno confronto, nonché stimolare le sopraintendenze per creare collaborazioni tra musei e aziende, in due parole, riportando le parole del neo-Presidente: "**legare il vino al turismo, essere vivente che rappresenta il territorio**".

Il nuovo consiglio:

Elio Savoca -Tenute Gigliotto - Presidente
Carlo Scollo - Feudo Ramaddini - Segretario
Gina Russo - Cantine Russo - Vicepresidente
Cristina Gionfriddo - Planeta - Consigliere
Graziano Nicosia - Cantina Nicosia - Consigliere

Auguro al nuovo Presidente regionale, ed a tutto il consiglio, un proficuo lavoro per **MTV Sicilia** e per la vitivinicoltura siciliana.